

Road to Euro Connection/Italy

3a edizione

Il progetto Road to Euro Connection/Italy, ideato e organizzato dal Centro Nazionale del Cortometraggio, è un percorso di formazione, mobilità e networking internazionale del settore cinematografico destinato a **5 team italiani** costituiti da produttore* e autor* con un progetto di cortometraggio in sviluppo. Il percorso si sviluppa in un semestre, **da settembre a marzo**.

La terza edizione di Road to Euro Connection/Italy inizia il 02 settembre 2026 con la call for projects per Euro Connection (scadenza 20 ottobre) e la selezione, a cura di una giuria composta da professionisti del settore, di 5 team regista/produttore.

Il form di candidatura per candidarsi a Road to Euro Connection/Italy, quindi, è lo stesso che viene richiesto per Euro Connection.

A novembre è previsto un training online (due appuntamenti online tra il 10 e il 18 novembre) di preparazione sui mercati audiovisivi internazionali e sulle tecniche di pitching. Successivamente, i team selezionati parteciperanno a ShorTO Film Market, presentando i propri progetti di fronte ad un'audience di professionisti.

A gennaio verranno realizzati i one to one con l'Head of Industry di Clermont-Ferrand, più un incontro plenario di presentazione del Festival e del Market francese.

A febbraio, i cinque team selezionati parteciperanno al Festival di Clermont-Ferrand all'interno del programma "Talent Connexion", che prevede una nuova pitching session, workshop e networking.

Il percorso si concluderà a marzo con un debrief dell'esperienza, per raccogliere feedback e monitorare lo stato di avanzamento dei progetti.

Nelle due edizioni passate, i team selezionati hanno preso parte ai due eventi industry, conquistando premi chiave legati al marketing e alla festival strategy per i loro progetti. Inoltre, due progetti hanno avviato co-produzioni grazie agli incontri realizzati durante il percorso, dimostrando l'efficacia del progetto nel rafforzare le opere brevi italiane sul panorama globale.

Ad ogni team verrà chiesto di versare una quota di € 160,00 come fee di partecipazione all'intero percorso. In caso di selezione per Road to Euro Connection/Italy, il Centro

provvederà alla copertura dei costi di alloggio e accreditamento per ShorTO a novembre e ai costi di accreditamento e di alloggio per 4 notti al Festival du Court-Métrage de Clermont-Ferrand a febbraio.

TIMELINE ROAD TO EURO CONNECTION/ITALY 3a edizione

Apertura candidature: 02 settembre (call Euro Connection)

Scadenza candidature: 20 ottobre (call Euro Connection)

Notifica selezione 5 progetti: 30 ottobre

Pitching training online per i selezionati (2 appuntamenti da 2h): tra il 10 e il 18 novembre

Sessione di pitch e one-to-one a ShorTO Film Market, Torino: 29 novembre

Incontri one-to-one: 29 novembre

Incontri online preparatori prima del Festival di Clermont-Ferrand: gennaio 2026 (TBD)

Mobilità a Clermont-Ferrand: 1-4 febbraio 2027

