



Road to Euro Connection/Italy

2a edizione

Il progetto Road to Euro Connection/Italy, ideato e organizzato dal Centro Nazionale del Cortometraggio, è un percorso di formazione, mobilità e networking internazionale del settore cinematografico destinato a **5 team italiani** costituiti da produttore* e autor* con un progetto di cortometraggio in sviluppo. Il percorso si sviluppa in un semestre, **da settembre a marzo**.

La seconda edizione di Road to Euro Connection/Italy inizia il 02 settembre 2025 con la call for projects per Euro Connection (scadenza 20 ottobre) e la selezione, a cura di una giuria composta da professionisti del settore, di 5 team regista/produttore candidati alla call Euro Connection. Il form di candidatura per candidarsi a Road to Euro Connection/Italy, quindi, è lo stesso che viene richiesto per Euro Connection.

A novembre è previsto un training online di preparazione sui mercati audiovisivi internazionali e sulle tecniche di pitching. Successivamente, i team selezionati parteciperanno a ShorTO Film Market, presentando i propri progetti di fronte ad un'audience di professionisti.

A gennaio, dopo un incontro preliminare con l'Head of Industry di Clermont-Ferrand e una formazione aggiuntiva con il CEO della piattaforma industry internazionale T-Port, i cinque team selezionati parteciperanno al Festival di Clermont-Ferrand all'interno del programma "Talent Connexion", che prevede una nuova pitching session e workshop settoriali.

Il percorso si concluderà a marzo con un debrief dell'esperienza, per raccogliere feedback e monitorare lo stato di avanzamento dei progetti.

Già alla prima edizione pilota del 2024/2025, il percorso ha mostrato risultati molto positivi: i team selezionati hanno partecipato ai due eventi industry, vincendo anche dei premi relativi al marketing e alla festival strategy per i loro progetti. Uno dei cinque team è stato inoltre selezionato per la partecipazione allo Short Film Corner del Festival di Cannes e a maggio ha firmato un contratto di co-produzione con un partner francese.

Ad ogni team verrà chiesto di versare una quota di € 80,00 come fee di partecipazione all'intero percorso. In caso di selezione per Road to Euro Connection/Italy, il Centro provvederà alla copertura dei costi di viaggio, alloggio e accreditamento per ShorTO a novembre e per Clermont-Ferrand a febbraio.

TIMELINE ROAD TO EURO CONNECTION/ITALY 2a edizione

Apertura candidature: 02 settembre (call Euro Connection)

Scadenza candidature: 20 ottobre (call Euro Connection)

Notifica selezione 5 progetti: 31 ottobre

Pitching training online per i selezionati (3 appuntamenti): novembre (date TBD)

Sessione di pitch e one-to-one a ShorTO Film Market, Torino: 24 novembre

Incontri one-to-one: 24 novembre

Incontri online per il Festival di Clermont-Ferrand: gennaio 2026 (date TBD)

Mobilità a Clermont-Ferrand: febbraio 2026 (date TBD)

